

Une étude empirique sur les IDE au secteur de l'industrie de l'automobile au Maroc.

Auteur: Imad BAKKALI-Abdel Malek Essaadi -Tanger.

Coauteur : Luis Rivera_ Ana Karina- Université Alcalá-Madrid.

Abstract— The interest in investigating how foreign direct investment in Morocco is produced, and the identification of the most relevant factors affecting the localization decision of foreign companies, was born out of the growing trend towards greater trade and investment openness observed in Morocco. The present study evaluates the performance of FDI in the automobile auxiliary industry in Morocco, and analyzes the characteristics that explain this situation. The new conditions of the economic context and the international insertion of Morocco are studied, articulated by the opening of the economy. An empirical study is also carried out on the multinational companies of the sector implanted in Morocco. We analyze the attraction factors for investments and, from a survey of companies in the sector, using as input the contributions of several authors specialized in FDI, we evaluate the responses of companies and the determinants of investment decisions..

Keywords — FDI, Automotive Industry, Economy, Empirical, Investments, Factors

1 INTRODUCTION

Le développement économique et la répartition des activités économiques sur les territoires sont aujourd'hui au cœur des considérations de politique économique. L'activité économique ne se distribue pas au hasard dans l'espace. Les territoires se livrent à une concurrence pour attirer les capitaux étrangers.

La réflexion sur l'attractivité territoriale résulte d'une série de questions posée par les acteurs territoriaux sur la localisation des activités économiques: "pourquoi certaines entreprises s'implantent-elles sur un territoire plutôt que sur un autre ?"; "qu'est-ce qui distingue le territoire des autres et le rend attractif ?". Ces acteurs ont des ambitions, en termes d'attraction et de maintien des entreprises, comparables à celles des dirigeants d'entreprise vis-à-vis de leurs clients. L'attractivité des territoires est devenue, au cours des dernières années, une question cruciale en matière de théorie économique.

La question des conditions de l'attractivité des investissements directs étrangers (IDE) est devenue au cœur des réflexions stratégiques des pays en voie de développement.

2 INTÉRÊT DU SUJET DE LA THÈSE ;

L'investissement direct étranger (IDE) est sans conteste un des investissements internationaux les plus prétendus. Cela tient principalement à une de ses caractéristiques, celle de s'inscrire dans le temps c'est-à-dire sa stabilité par rapport aux investissements de portefeuilles pour ne citer qu'eux. Malgré toutes les nuances constatées au niveau de la détermination du seuil minimum de détention du capital (critère de définition de l'IDE), il n'en demeure pas moins que toutes les définitions se rejoignent sur cette notion d'intérêt durable pour l'entreprise qui investit. Les pays en voie de développement tout autant que

les pays développés s'inscrivent dans la perspective d'intégrer l'économie mondiale. Dans le contexte économique actuel, l'investissement international est même considéré comme le refrain d'un développement et d'une croissance économique soutenue et les pays quel que soit leur niveau de développement, mettent en place stratégies et actions politiques afin d'attirer ces IDE.

3 OBJETCTIF

L'objectif de notre travail est d'évaluer la politique d'attractivité des IDE secteur industrie automobile au Maroc. Le concept de localisation et d'attraction des activités économiques soulève le questionnement suivant :

Pourquoi certaines entreprises s'implantent-elles dans un territoire plutôt que dans un autre ?

- Qu'est ce qui fait qu'un territoire est plus attractif qu'un autre ?

C'est dans cette optique que cette étude se propose :

- D'une part, d'identifier les déterminants de l'IDE dans les pays en développement ;

- D'autre part, de déterminer les facteurs d'attraction et de localisation des investissements étrangers au Maroc.

4 HYPOTHÈSES RETENUES

Afin de répondre à ces questions, nous avons émis un certain nombre d'hypothèses à savoir : Selon Yeaple les avantages compétitifs ou spécifiques des firmes peuvent provenir de deux sources : ceux qui réduisent les coûts de production par les innovations technologiques ou l'introduction de nouveaux

facteurs de production et ceux qui permettent la différenciation des produits par les marques, la publicité...etc. Quant aux territoires, ils disposent d'avantages comparatifs qui regroupent leurs avantages à la localisation prenant en compte non seulement la dotation d'un pays en facteurs de production (travail, capital) mais également leur productivité (rapport des quantités de chaque facteur utilisé dans la production).

au Maroc. Au départ nous sommes partis sur l'idée de toucher toutes des entreprises du secteur, cependant, plusieurs contraintes ont été confrontées, telle que le refus de plusieurs entreprises de se collaborer. En 2013, il y avait au Maroc 99 établissements en activité de la part des entreprises dédiées au secteur de l'industrie automobile. La grande majorité d'entre eux se trouvent dans les provinces de Casablanca (29, soit 29,29% au total) et de Tanger-Assilah (14 au total, soit 14,14% de la population totale). Le tableau 5.1 indique les provinces dans lesquelles se trouvent des établissements du secteur de l'industrie automobile au Maroc, du plus important au moins important.

5 PROBLÉMATIQUE CHOISIE ;

C'est autour des éléments de la problématique évoquée ci-dessus que s'articulera notre recherche en tentant de répondre aux principaux questionnements suivants: Qu'est-ce qui détermine le choix des firmes multinationales secteur industrie automobile dans la localisation de leur investissement ? Quels sont les principaux instruments de politique économique ou les moyens qu'utilisent les gouvernements pour inciter et attirer les investissements étrangers ? Qu'en est-il de Maroc et de sa politique de promotion de l'investissement ? Quels sont les effets de cette politique sur les flux d'IDE secteur industrie automobile au Maroc ? Ce dispositif est-il suffisant pour attirer ces investisseurs étrangers ?

6 L'ENQUÊTE DU TERRAIN DESTINÉ AUX IDE SECTEUR INDUSTRIE AUTOMOBILE AU MAROC ;

As Nous essayons dans cette partie, de faire ressortir les facteurs d'attractivité contribuant à l'implantation des investisseurs étrangers au Maroc et répondre à une question principale concernant l'impact de ces facteurs d'attractivité sur le choix de la localisation des investisseurs.

L'enquête du terrain repose sur un questionnaire s'adressant aux dirigeants des entreprises jugées comme un investissement direct étranger au secteur de l'industrie automobile.

L'objectif principal recherché à travers cette enquête est évidemment d'arriver à dégager un certain nombre de données qui peuvent répondre clairement à la problématique posée, et de rassembler les informations nécessaires pour découvrir Les principaux éléments déterminants et leurs impacts sur l'attractivité des IDE secteur industrie automobile au Maroc. Le souci principal de l'enquête est l'identification des déterminants qui ont contribué à la prise de décisions des investisseurs étrangers à s'implanter particulièrement au Maroc et de ressortir les facteurs de vulnérabilité de l'attractivité du territoire national.

Nous avons entamé notre travail du terrain, après avoir contenu les listes des entreprises étrangères exerçant leurs activités

Tableau 5.1., Le nombre des entreprises multinationales du secteur de l'industrie automobile au Maroc, classées par ordre d'importance. 2013.

Provinces	Número des entités	Pourcentage	Cumul
Casablanca	29	29,29%	29,29%
Tanger-Assilah	14	14,14%	43,43%
Nouaceur	8	8,08%	51,52%
Mohammedia	7	7,07%	58,59%
Settat	6	6,06%	64,65%
Fès	6	6,06%	70,71%
Salé	5	5,05%	75,76%
Marrakech	3	3,03%	78,79%
Kénitra	3	3,03%	81,82%
Tétouan	3	3,03%	84,85%
Mediouna	2	2,02%	86,87%
Rabat	2	2,02%	88,89%
Fahs-Anjra	2	2,02%	90,91%
Meknès	1	1,01%	91,92%
Benslimane	1	1,01%	92,93%
Ouarzazate	1	1,01%	93,94%
Al-Jadida	1	1,01%	94,95%
Agadir-Ida Ou Tanane	1	1,01%	95,96%
Nador	1	1,01%	96,97%
Inezgane Ait Melloul	1	1,01%	97,98%
Beni Mellal	1	1,01%	98,99%
Skhirate-Temara	1	1,01%	100,00%
TOTAL	99	100,00%	

Source: Ministère de industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique, Maroc

Nous avons élaboré un questionnaire qui peut cerner toutes les informations liées à l'objet de l'étude. Ce dernier comporte

trois (03) grands volets : un pour la présentation de l'entreprise, l'autre pour déterminer le niveau de rentabilité

	"1" Influences très négative,	"2" Influences négatives,	"3" Aucune influence	"4" Influences négatives,	"5" Influences très positive
STABILITÉ MACROECONOMIQUE	2,86%	0,00%	31,43%	65,71%	0,00%
TAUX D'INTÉRÊT	0,00%	11,43%	48,57%	40,00%	0,00%
TAUX DE CROISSEMENT	0,00%	0,00%	31,43%	60,00%	8,57%
VOLUME DU MARCHÉ	0,00%	0,00%	51,43%	45,71%	2,86%
COUT ET QUALITE DE MAIN D'OUVRE	0,00%	0,00%	0,00%	31,43%	68,57%
QUALITÉ INFRASTRUCTURE	0,00%	0,00%	45,71%	54,29%	0,00%
DISPONIBILITÉ DES RESSOURCES NATURELLES	0,00%	0,00%	50,00%	47,06%	2,94%
GRADE D'OUVERTURE ÉCONOMIQUE	0,00%	0,00%	40,00%	54,29%	5,71%
FISCALITÉ ET CHARGES TRIBUTAIRE	2,86%	2,86%	40,00%	48,57%	5,71%
ZONES FRANCHES	0,00%	0,00%	40,00%	45,71%	14,29%
GEOGRAPHIE ET PROXIMITÉ A L'EUROPE	0,00%	0,00%	0,00%	22,86%	77,14%

des entreprises installés au Maroc et un volet concernant les facteurs déterminants du choix Maroc, cette partie vise à ressortir les caractéristiques générales des entreprises enquêtées : dénomination, affiliation, type d'IDE et domaine d'activité... - Les facteurs déterminants du choix du pays d'accueil : dans cette partie, nous avons sélectionné un certain nombre de questions, traitant les différents facteurs d'attractivité qui ont influencé la décision de localisation des IDE. Facteurs économiques, facteurs politiques et facteurs institutionnels.

Pour résumer cette section, le tableau 5.13 présente une synthèse des résultats de l'influence des facteurs économiques sur la décision d'investir sur le territoire marocain par des entreprises du secteur automobile.

	"1" Influences très négative,	"2" Influences négatives,	"3" Aucune influence	"4" Influences négatives,	"5" Influences très positive
POLITIQUES DE L'ÉDUCATION	2,86%	11,43%	28,57%	51,43%	5,71%
POLITIQUES DE SANTÉ	2,86%	8,57%	45,71%	40,00%	2,86%
POLITIQUES DE LIBÉRALISATION ÉCONOMIQUES	0,00%	5,71%	42,86%	48,57%	2,86%
STABILITÉ POLITIQUE	0,00%	0,00%	37,14%	51,43%	11,43%
STRATÉGIES SECTORIELLES	0,00%	2,86%	31,43%	51,43%	14,29%
ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES	0,00%	2,86%	37,14%	48,57%	11,43%

Source: Propre élaboration à partir des données de l'échantillon

Tableau 5.13. Les Résultat d'Influences des facteurs économiques déterminant l'IED secteur industrie automobile au Maroc.

Source: Propre élaboration à partir des données de l'échantillon

Le tableau 5.14 présente les pourcentages de réponses exprimés par les entreprises en termes d'opinion sur chacun des facteurs d'origine politique qui déterminent l'IED sur le territoire marocain., on peut vérifier que les facteurs jugés les plus déterminants par les entreprises sont ceux de la stabilité politique et des stratégies sectorielles élaborées par le gouvernement). Il convient de noter que le facteur le moins pertinent pour déterminer l'attractivité de l'IED s'est avéré être la politique de la santé.

Tableau 5.14. Les Résultat d'Influences des facteurs politiques déterminant l'IED secteur industrie automobile au Maroc.

Pour conclure cette section, nous présentons un résumé des résultats obtenus en ce qui concerne les facteurs institutionnels qui déterminent l'IED dans le tableau 5.15. En tant qu'élément de synthèse, outre les pourcentages obtenus dans chacune des options possibles pour chaque question posée, les soldes des réponses sont à nouveau inclus dans ce tableau, qui dans ce cas est négatif pour tous les facteurs analysés. En ce sens, le pire élément considéré est la corruption au Maroc, qui obtient un solde de réponse -37,14 %, ce qui en fait précisément le principal obstacle que les entreprises peuvent rencontrer lorsqu'elles décident d'investir Sol marocain. Le système juridique ne semble pas non plus aider les entreprises à prendre la décision d'investir au Maroc, son solde de réponse étant - 20,01 %. Enfin, le système démocratique, dernier élément considéré comme un facteur institutionnel déterminant de l'IED, fait également l'objet d'une évaluation négative, avec un solde de

réponses de

-14,71 %, ce qui permet de considérer le système politique marocain comme un handicap pour faciliter les investissements directs étrangers .

Tableau 5.15. Les Résultat d'Influences des facteurs institutionnels déterminant l'IED secteur industrie automobile au Maroc

	"1" Influences très négative,	"2" Influences négatives,	"3" Aucune influence	"4" Influences négatives,	"5" Influences très positive
SYSTÈME DÉ-MOCRATIQUE MAROCAIN	0,00%	29,41%	55,88%	11,76%	2,94%
CORRUPTION AU MAROC	8,57%	31,43%	57,14%	2,86%	0,00%
LE SYSTÈME JURIDIQUE MAROCAIN	2,86%	22,86%	68,57%	5,71%	0,00%

Source: Propre élaboration à partir des données de l'échantillon

L'analyse des résultats de l'enquête, révèle la dominance de deux facteurs d'attractivité sur 20 facteurs que comporte notre questionnaire. Les facteurs qui sont considérés importants aux yeux de ces investisseurs sont la qualité de Main d'œuvre et la proximité Géographique. Les deux autres jugés vulnérables sont les deux facteurs : la corruption et le système juridique marocain.

7 CONCLUSION GÉNÉRALE ;

Les flux des IDE diffèrent d'un pays à un autre, relativement à la capacité de ces derniers à offrir un ensemble de déterminants qui influencent le choix des firmes multinationales et les investisseurs étrangers pour leur implantation. Dans la problématique de l'attractivité des territoires fondée sur les facteurs économiques et institutionnels, la question cruciale de notre travail est celle de ressortir les principaux déterminants des IDE au Maroc et d'analyser ceux qui sont les plus captivants et ainsi que les moins attrayants aux yeux des investisseurs étrangers déjà implantés sur le territoire national. Le Maroc dispose de plusieurs facteurs comparatifs liés à son territoire comme sa position géographique stratégique, lui permettant la mise en valeur de son potentiel d'investissement, de son potentiel en ressources humaines. A cela s'ajoute l'engagement pris de se lancer dans une course pour l'attraction des IDE à travers la mise en place d'un arsenal juridique afin de répondre aux conditions exigées par les investisseurs étrangers où elle a entrepris de nombreux avantages et facilitations pour ceci. Cependant, malgré ces efforts et avantages dont elle dispose, le Maroc souffre de différents problèmes résumés dans les éléments suivants :

- Décalage temporel entre la promulgation d'un texte de loi et les décrets d'application.
- Poids de l'économie informelle et retard dans les infrastructures.
- Difficultés d'accès aux fonciers industriels.

- Le manque de développement des nouvelles technologies d'informations et de communications.

Sur le plan pratique, l'enquête nous a permis de souligner les points suivant :

- La pluparts des entreprises sont d'une nationalité Européenne ce qui prouve l'importance de la proximité géographique avec ce continent.

- L'étude effectuée sur les multinationales du secteur industrie automobile nous a permis de relever une dynamique territoriale observée plutôt liée à la présence de deux facteurs : En premier, celui du capital humain caractérisé par l'abondance de toutes catégories, soit une main-d'œuvre hautement en second présence d'un tissu industriel offrant un climat d'affaires appréciable où règne l'esprit de coopération et de coordination .

- Les facteurs restants, facteurs institutionnels sont pris par les investisseurs comme vulnérables et non considérés lors du choix d'implantation.

-D'après les données collectées durant notre enquête, il a été constaté que la prise de décision de localisation des investisseurs étrangers au Maroc est due aux potentiels d'attraction des facteurs économiques et au capital humain qui demeurent importants et signifiants.

Pour arriver à attirer un flux d'IDE qui pourra participer à la relance de l'économie, les autorités marocaines doivent doubler d'efforts concernant l'amélioration de l'attractivité des IDE à travers :

- Lancement d'une stratégie globale du ciblage des IDE Réduction du décalage temporel entre la promulgation d'un texte de loi et les décrets d'application et garantir une plus grande uniformité dans l'application des réglementations sur le territoire national.

- Assouplissement des barrières administratives et amélioration de l'accès à l'information.

- Amélioration de la prévisibilité et la transparence de la législation relative à l'investissement.

- Simplification des procédures d'établissement des sociétés étrangères et de rapatriement de profits.

- Règlement des questions du foncier économique.

- Amélioration des infrastructures pour accélérer les projets en réalisation, ainsi que l'actualisation et le développement des techniques de télécommunication.

Ainsi, la Maroc doit être déterminé par une volonté dans ces réformes non seulement pour faire fonctionner son système économique mais également renforcer son attractivité vis-à-vis des IDE.

REFERENCES

REFERENCES ;

AIZERMAN, J. (1992): «Exchange Rate Flexibility? Volatility and the Patterns of Domestic and Foreign Direct Investment?», NBER Working Paper, No. 3853: 220-259.

ALSAN, M., BLOOM, E., CANNING, D. (2004): «The Effect of Population Health on Foreign Direct Investment», NBER Working Papers, No. 10596: 167-182.

ASIEDU, E. (2002): «On the Determinants of Foreign Direct Investment to Developing Countries: Is Africa Different?», World Development, 30(1): 107-119.

- BALDWIN E., SEGHEZZA, E. (1996): «Growth and European Integration: Toward an Empirical Assessment?», Centre for Economic Policy Research, Discussion: 1393-1436.
- BRACONIER, H., NORBACK, J.(2002): «Vertical FDI Revisited», Research Institute of Industrial Economics. Working Paper Series, No. 579: 2-5.
- BUCKLEY, P., CASSON, M. (1976): «Models of the Multinational Enterprise», *Journal of International Business Studies*, 29 (01): 21-44.
- BUCKLEY, P., CASSON, M. (1976): *The future of the Multinational Firm*. Basingstoke and London: Mc Millan: 95-98.
- BUSSE, M. (2004): «Transnational Corporations and Repression of Political Rights and Civil Liberties: An Empirical Analysis», *Kyklos*, 57 (1): 45-66.
- CUERVO-CAZURRA, A. (2008): «Better the Devil you don't Know: Types of Corruption and FDI in Transition Economies», *Journal of International Management*, 14: 12-27.
- CULEM, C. (1988): «Direct investment Among Industrialized Countries», *European Economic Review*, 32: 885- 904.
- DEVILLE, H. (2003): *L'intégration des espaces économique: Politiques commerciales et économiques*, Ed. Academia, Bruylant: 17.
- DRABEK, Z., PAYNE, W. (2002): «The Impact of Transparency on Foreign Direct Investment», *World Trade Organization Economic Research and Analysis Division (ERAD)*, No. 99-02: 119-131.
- DUNING, J. (1979): «Explaining changing patterns of international production: in defense of the eclectic theory», *Oxford Bulletin of Economics and Statistics*, 41: 269-295.
- ERNST & YOUNG GLOBAL LIMITED (2015): «Africa (2015). Making choices», *Emerging Markets Center*: 31-33.
- FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI) (2009): *Perspectives économiques regionales. Afrique subsaharienne: Retour à une croissance forte*, Washington: 22-23.
- FMI (1977): *Manuel de la balance des paiements*, 4^{éd.}, Washington: 136.
- FROOT, K., STEIN, J. (1991): «Exchange Rate and Foreign Direct investment an imperfect capital markets approach», *Quarterly Journal of Economics*, 196: 1191- 1218.
- GERMOUNI, M. (2015): «Maroc; les fruits de reformes», *la vie économique*, 10 Décembre :12.
- GERMOUNI, M. (2014): «Le protectorat français et les investissements au Maroc», *la vie économique*, 04 Décembre :12.
- GOODSPEED, J., MARTINEZ-VASQUEZ, J., ZHANG, L. (2006): «Attracting FDI: Are Other Government Policies More Important than Taxation in Attracting FDI?», *Andrew Young School of Policy Studies Research Paper Series*, Georgia State University, Department of Economics International Studies Program, Working Paper. No. 06-28, March: 249-268.

Remerciement

On a le plaisir d'avoir l'opportunité de remercier le grand nombre des gens qui ont participé à la conférence RSED 2019 tenue à la faculté polydisciplinaire de Larach au Maroc. La conférence a été un grand succès, très apprécié par tous les participants.